

## Tekst

### Warunki uczestnictwa w konkursach fotograficznych myKiK

„Konkursy fotograficzne myKiK” organizowane są przez firmę KiK Textil Sp. z o.o. ul. Legnicka 21a PL-53-671 Wrocław (KiK). Od lutego 2025 r. KiK będzie organizować comiesięczne konkursy fotograficzne o różnej tematyce, ogłaszane pod adresem <https://firma.kik.pl/mykikkonkurs>. Zarejestrowani posiadacze karty klienta myKiK mogą brać w nich udział, wysyłając fotografię na ogłoszony wcześniej temat danego miesiąca działania promocyjnego na stronie internetowej [www.firma.kik.pl/mykikkonkurs](http://www.firma.kik.pl/mykikkonkurs). Jury wyznaczone przez KiK wybierze spośród wszystkich zgłoszeń w każdym miesiącu 15 najbardziej kreatywnych, zwycięskich fotografii. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zwrotu kosztów. Biorąc udział w promocji, uczestnik akceptuje poniższe warunki uczestnictwa.

#### § 1 Uczestnictwo, okres i miejsce

1. W konkursie może brać udział każda osoba fizyczna, która w momencie udziału w konkursie ma ukończone co najmniej 18 lat i ma miejsce zamieszkania w Polsce. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie karty korzyści myKiK i przesłanie fotografii na ogłoszony wcześniej temat w miesiącu działania promocyjnego. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanej przez siebie fotografii. Jeśli taka fotografia zawiera zdjęcie osoby innej niż uczestnik, wówczas uczestnik, wysyłając tę fotografię do KiK, oświadcza, że jest upoważniony do wykonania i rozpowszechniania podobizny tej osoby oraz że ponosi za to pełną i wyłączną odpowiedzialność prawną. Wysyłając fotografię konkursową do KiK, uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie swojej podobizny przez KiK w ramach niewyłącznej licencji na rzecz KiK. Licencja niewyłączna udzielana jest w następujących obszarach korzystania: a. w ramach utrwalania i zwielokrotniania utworu: wprowadzanie utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym internetu, sieci wewnętrznych typu intranet; b. w ramach rozpowszechniania oryginału lub kopii, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu; c. w ramach rozpowszechniania utworu: publiczne prezentowanie, wystawianie, pokazywanie, zwielokrotnianie oraz nadawanie i ponowne nadawanie utworu, a także jego publiczne udostępnianie w sposób dostępny dla każdego w wybranym przez niego miejscu i czasie, także poprzez produkty elektroniczne, sieci multimedialne, w tym sieci wewnętrzne, a także internet i system

online. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych, w szczególności na twórcze przekształcanie, modyfikowanie i adaptowanie całości utworu lub jego fragmentów, wielokrotną publikację w materiałach promocyjnych związanych z konkursem (w tym i każdym kolejnym roku) oraz na witrynie internetowej KiK, a także na wykorzystanie utworu w celach reklamowych i marketingowych. Jury wyznaczone przez KiK wybierze spośród wszystkich zgłoszeń najbardziej kreatywną, zwycięską fotografię. Możliwy jest maksymalnie jeden udział w konkursie w danym miesiącu działania promocyjnego. Z chwilą wręczenia nagrody zwycięzca przenosi na KiK majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej fotografii w następujących obszarach korzystania: a. w ramach utrwalania i zwielokrotniania utworu: wprowadzanie utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym internetu, sieci wewnętrznych typu intranet; b. w ramach rozpowszechniania oryginału lub kopii, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu; c. w ramach rozpowszechniania utworu: publiczne prezentowanie, wystawianie, pokazywanie, zwielokrotnianie oraz nadawanie i ponowne nadawanie utworu, a także jego publiczne udostępnianie w sposób dostępny dla każdego w wybranym przez niego miejscu i czasie, także poprzez produkty elektroniczne, sieci multimedialne, w tym sieci wewnętrzne, a także internet i system online. W razie wątpliwości materialne prawa autorskie do zwycięskiej fotografii zostaną przeniesione w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.

2. Działanie promocyjne ograniczone jest do Polski.

3. KiK zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych warunków uczestnictwa bez wcześniejszego powiadomienia. W przypadku istotnej zmiany warunków umownych dotychczasowi uczestnicy zostaną o niej poinformowani z wyprzedzeniem pod adresem <https://firma.kik.pl/mykikkonkurs>.

4. Udział w konkursie możliwy jest od dnia 01.02.2025 r., godz. 00:00, do odwołania.

## **§ 2 Przebieg i realizacja działania promocyjnego, zgoda zwycięzców na publikację**

1. Działanie promocyjne realizowane będzie od dnia 01.02.2025 r. Początek konkursów fotograficznych to zawsze godz. 00:00 pierwszego dnia danego miesiąca, a koniec 24:00 ostatniego dnia danego miesiąca. Każda fotografia przesłana w danym miesiącu działania promocyjnego zostanie zgłoszona do konkursu. Najbardziej kreatywne, zwycięskie fotografie zostaną wybrane spośród wszystkich zgłoszeń przez jury powołane przez KiK.

2. Na wygranie podanej nagrody konkursowej w ramach działania promocyjnego ma szansę każdy użytkownik, który postępuje w następujący sposób:

3. Uczestnik może co miesiąc brać udział w różnych konkursach fotograficznych. Każda nadesłana fotografia w ciągu miesiąca działania promocyjnego bierze udział w konkursie.

4. Udział w działaniu promocyjnym oznacza potwierdzenie przez uczestnika warunków uczestnictwa i postanowień dotyczące ochrony danych.

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez prywatną wiadomość e-mail od KiK Textilien. Prawo do nagrody istnieje tylko wtedy, gdy dana osoba otrzymała powiadomienie o nagrodzie w formie prywatnej wiadomości e-mail od KiK Textilien.

Jeśli zwycięzca nie odpowie w ciągu tygodnia od otrzymania powiadomienia o nagrodzie, prawo do nagrody wygaśnie i zostanie wyłoniony nowy zwycięzca.

Prawo do nagrody wygasa również w przypadku, gdy nie może ona zostać przekazana w ciągu 4 tygodni od pierwszego powiadomienia o nagrodzie z przyczyn leżących w osobie zwycięzcy.

5. Wysyłki nagród dokonuje KiK.

### **§ 3 Wygrana**

1. Do wygrania są następujące nagrody:

1. 15\* bonów zakupowych KIK o wartości 200 zł każdy.

2. Prawo do nagrody lub ekwiwalentu nie może być przenoszone. Wypłata w gotówce nagrody czy ewentualnego ekwiwalentu nie jest możliwe.

3. Koszty wysyłki ponosi KiK Textil Sp. z o.o. ul. Legnicka 21a PL-53-671 Wrocław (KiK). Wszelkie inne koszty uboczne i dodatkowe nakłady poniesione przez zwycięzców ponoszone są przez samych zwycięzców.

### **§ 4 Wykluczenie i przedwczesne zakończenie uczestnictwa**

1. W przypadku naruszenia niniejszych warunków uczestnictwa KiK zastrzega sobie prawo do wykluczenia osób z działania promocyjnego.

2. Wykluczeniu podlegają w szczególności osoby, które korzystają z niedozwolonych środków pomocniczych lub w inny sposób uzyskują lub chcą uzyskać korzyści poprzez manipulację.

3. Pracownicy KiK Textilien und Non-Food GmbH i członkowie ich rodzin są wykluczeni z udziału w konkursie.

4. KiK zastrzega sobie prawo do przerwania lub zakończenia działania promocyjnego w dowolnym momencie bez wcześniejszego powiadomienia i bez podania przyczyn. KiK skorzysta z tej opcji w szczególności w sytuacji, kiedy z przyczyn technicznych (np. wirusy w systemie komputerowym, błędy w sprzęcie i/lub oprogramowaniu) lub prawnych nie będzie można zagwarantować prawidłowego przeprowadzenia działania promocyjnego. Jeżeli takie zakończenie działania promocyjnego będzie spowodowane zawinionym zachowaniem uczestnika, KiK może zażądać od tej osoby odszkodowania za poniesioną szkodę.

5. KiK zastrzega sobie również prawo do zawieszenia konkursu w całości lub w części, do jego przedłużenia lub skrócenia bez uprzedzenia, jeśli pojawią się trudności zagrażające integralności konkursu.

## **§ 5 Odpowiedzialność**

1. KiK odpowiada w przypadku działania podstępnego, umyślnego lub rażącego zaniedbania zgodnie z przepisami ustawowymi. Za zwykłe zaniedbanie KiK ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku naruszenia takiego obowiązku, którego wypełnienie ma szczególne znaczenie dla osiągnięcia celu umowy (tzw. obowiązek kardynalny). W przypadku zwykłego naruszenia obowiązku kardynalnego odpowiedzialność ogranicza się do typowo przewidywalnej szkody.

2. Powyższe nie narusza odpowiedzialności za szkody na życiu, ciele i zdrowiu spowodowane umyślnym lub wynikającym z zaniedbania naruszeniem obowiązków przez firmę KiK, jej przedstawicieli prawnych lub osoby pomagające w wypełnianiu zobowiązań. To samo dotyczy szkód objętych ustawą o odpowiedzialności za produkt lub wynikających z podstępного działania firmy KiK.

3. Zdarzenia siły wyższej, takie jak ogólne utrudnienia dostawcze, zakłócenia w pracy przedsiębiorstw transportowych, strajki, zakłócenia operacyjne i inne nieleżące po stronie KIK awarie w firmie KIK lub u jej dostawców czy współpracujących z nimi partnerów handlowych, a także ich konsekwencje, zwalniają KIK z obowiązku wykonania zobowiązania na czas trwania zakłócenia i w zakresie jego skutków.

## **§ 6 Droga prawna, klauzula salwatoryjna, inne postanowienia**

1. Obowiązuje polskie prawo materialne z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów oraz norm odsyłających międzynarodowego prawa prywatnego.

2. Jeżeli jedno z tych postanowień jest lub stanie się nieważne, nie będzie to miało wpływu na ważność pozostałych postanowień.

## **§ 7 Kontakt i przepisy o ochronie danych**

1. Administratorem danych jest firma KIK Textil sp. z o.o. z siedzibą we (53-671) Wrocławiu, ul. Legnicka 21A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy przy Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej, VI. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000394343, NIP: 8971777132, REGON: 021685533, kapitał zakładowy: 4 414 700,00 zł. Kontakt z administratorem możliwy jest listownie na adres KIK Textil sp. z o.o., ul. Legnicka 21A, 53-671 Wrocław lub mailowo na adres:

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować przez e-mail na adres [odo@kik.pl](mailto:odo@kik.pl).

4. Administrator przetwarza dane osobowe uczestnika w postaci: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail oraz zdjęcia uczestnika konkursu (jeżeli przesłana do administratora fotografia konkursowa zawiera jego podobiznę). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w działaniu promocyjnym (z wyjątkiem zdjęcia uczestnika). Administrator nie będzie przetwarzał danych osobowych w sposób zautomatyzowany.

5. Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą być: 1) KIK Textil sp. z o.o. i jej pracownicy oraz inne podmioty należące do Grupy KIK; 2) podmioty dostarczające i obsługujące systemy teleinformatyczne, a także podmioty świadczące usługi serwisowe i wsparcia technicznego dla urządzeń wykorzystywanych przez administratora; 3) podmioty wspierające bieżącą działalność administratora, w tym podmioty świadczące usługi księgowo i doradztwa prawnego; 4) doręczyciele korespondencji; 5) firmy świadczące inne usługi na rzecz administratora; 6) uprawnione organy; 7) użytkownicy internetu w przypadku publikacji informacji o wynikach konkursu lub zwycięskich fotografii w mediach społecznościowych administratora lub na witrynach internetowych związanych z organizacją konkursu.

6. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w § 7 ust. 3 powyżej: 1) w przypadku zabezpieczenia prawnie uzasadnionego interesu administratora – dane będą przetwarzane do czasu niezakończenia działania promocyjnego i przekazania nagród lub do czasu skutecznego wniesienia przez uczestnika sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a także do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa; 2) w przypadku wypełniania obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – dane będą przetwarzane przez okres wypełniania tych obowiązków, a po tym czasie przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Uczestnik ma prawo do: 1) dostępu do swoich danych osobowych oraz żądania ich kopii; 2) sprostowania swoich danych osobowych; 3) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych; 4) możliwości przenoszenia danych; 5) cofnięcia zgody; 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; 7) żądania usunięcia danych; 8) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.